Информационная грамотность: основные термины

**Информационная грамотность** – это умение формулировать информационную потребность, запрашивать, искать, отбирать, оценивать и интерпретировать информацию, в каком бы виде она ни была представлена.

**Как формируется информационная грамотность?**

 **Первый шаг. Формулирование** **личной информационной потребности**.

Нужно понимать свои информационные потребности: знать, осознавать и формулировать свою информационную потребность

**Задай себе вопросы:** зачем тебе нужна информация? и как ты будешь ее использовать?

**Второй шаг. Анализ и отбор источников информации**

Сделай выбор из нескольких информационных источников. Выбери те, которым можно доверять

Как формируется доверие?

- достоверность и правдивость (сформировано на основе и с использованием фактов).

- авторитетность – давно существует в информационном пространстве, имеет большой опыт достоверного информирования.

- точность: наличие достаточного количества проверенных данных: цифр, дат, наименований.

- непредвзятость: присутствие в обозрении противоположность точек зрения, плюрализм в освещении.

- этичность: материалы сформированы согласно международным критериям прав человека, отсутствие языка ненависти и отсутствие лжи в материалах.

**Третий шаг. Систематизация информации с точки зрения потребности в ней.**

Нужно уметь выбранную информацию выстаивать в логическую очередность.

В информационную очередь выстраивается информация:

* по мере необходимости ее освоения: что мне надо изучить в первую очередь какая информация нужна, чтобы дополнить уже имеющуюся какая нужна, чтобы наилучшим образом разбираться в вопросе.
* по мере качества источников: первоочередными лучше считать ту информацию, которая наиболее авторитетна и достаточна по объему.
* по мере личного интереса.

**Информационная грамотность**  **включает в себя понятие «Медийная грамотность»**

**Медийная грамотность**  делает акцент на способности понимать функции медиа (средств массовой инофрмации), оценивать качество выполнения этих функций и вступать в рациональное взаимодействие с медиа в интересах самовыражения.

Информационная грамотность: зачем она нужна?

1. Информационная грамотность помогает принимать осознанные решения в вопросах здоровья, личной жизни, учёбы, взаимоотношений с окружающими людьми.
2. Информационная грамотность улучшает возможности качественного познания окружающего мира.
3. Информационная грамотность формирует чувство причастности к сообществу, помогает принимать участие в общественной жизни.
4. Информационная грамотность позволяет самостоятельно обучаться на протяжении всей жизни.

Источники информации: что это?

Гораздо большее, чем кажется на первый взгляд:

* Библиотеки.
* Архивы.
* Музеи.
* Книги.
* Игры компьютерные (образовательные)
* Реклама.
* Мобильные приложения (информационно-образовательные).

Помни (!), что есть еще и «медиа».

Что относится к медиа:

- Радио.

- Печатная пресса (газеты и журналы)
- ТВ

и их интернет-версии

Интернет и его ресурсы:

* социальные сети,
* новостные интернет-площадки,
* сайты организаций/учреждений/.
* информационные площадки (ВИКИпедия, образоватеольные сайты).

Помни (!), что есть «информационный мусор», или псевдо-информация:

* Игры компьютерные (не-образовательные)
* Спам
* Ресуры-«утки»: использующие непроверенную информацию
* Фото-контент (котики, плакаты)
* Мобильные приложения (развлекательные и игровые).

Совет. Регулярно пополняй свою корзину «информационного мусора»: реши, что тебе не нужно и удаляй «мусорные» источники информации

**Информационная потребность (ИП)**

Нужно понимать свои информационные потребности: знать, осознавать и формулировать свою информационную потребность.

Решающим условием эффективного удовлетворения ИП-и является ясное осознание и четкое выражение того, какая информация действительно нужна потребителю для решения стоящей перед ним задачи.

Информационная потребность - это нужда в той или иной информации, чтобы понять и узнать что-то о чем-то важном для вас, решить какую-то актуальную задачу.

Информационные потребности могут быть двух категорий:

- текущие, обусловленные присущей человеку любознательностью и заключающиеся в его стремлении быть в курсе всего, что происходит в мире;

- конкретные (специальные), состоящие в стремлении получить информацию, необходимую для решения конкретной задачи - исследовательской, профессиональной, управленческой и т.п.

Задания

**Задай себе вопрос №1:**

зачем тебе нужна информация?

**Ответь:** Информация о … нужна мне, чтобы….

**Задай себе вопрос №2:**

Как ты будешь ее использовать?

**Ответь: Я смогу использовать эту информацию для…//затем чтобы…**